

kidsnote

광고 상품 소개서

Updated
2024.05



본 매체 소개서의 내용은 2024년 5월 까지 유효합니다.

Copyright© Kids Note. All right reserved.

Contents

1. About Kidsnote

3p

키즈노트 매체 소개
키즈노트 이용자 현황
주요 지표

2. 광고 경쟁력과 레퍼런스

9p

Branding
Targeting
Brand Safety

3. 광고 상품 소개

13p

스플래시
메인아이콘
메인배너
프리미엄 포토 - 엔딩형
리스트배너
빅배너
포토스와이프
종료팝업
푸시
문자 광고
B2B 광고
패키지상품
광고상품 한눈에보기

4. 집행 가이드

34p

광고 집행 프로세스 + 집행 시 유의사항 소개
Q&A

01

About Kidsnote

- 01-1 키즈노트 매체 소개
- 01-2 키즈노트 이용자 현황
- 01-3 주요 지표

1-1. 키즈노트 매체 소개

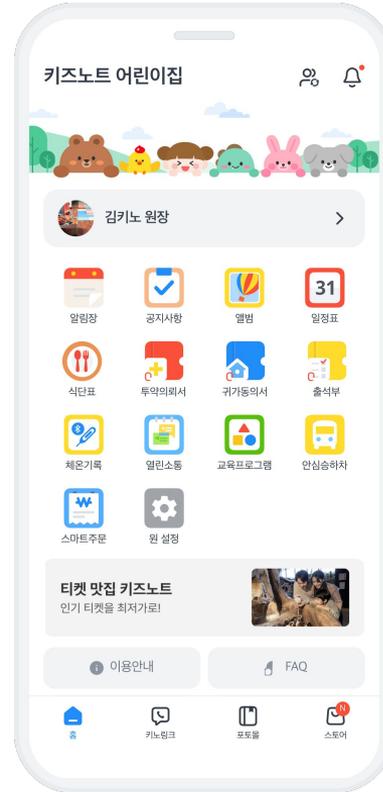


No.1 영유아 모바일 커뮤니케이션 플랫폼

키즈노트

아이의 소중한 일상을 기록하고, 공유합니다.

어린이집, 학원, 학교 등 교육기관과 학부모 간의 커뮤니케이션을 도와주는 대한민국 최초이자 1등 스마트 알림장 서비스를 제공합니다.



1-2. 이용자 현황

1등 커뮤니케이션 브랜드

전국 85% 원장님들의 선택

첫 등원부터 유치원 졸업까지
우리 아이의 특별한 순간들이 담겨 있기 때문에
영원히 지울 수 없는 특별한 App 서비스입니다.

키즈 매체 중 가장 **많은** 사용자 보유



누적 가입자 수

430만명 +



앱 누적 다운로드 수

1,000만 +



키즈노트를 사용하는
모든 기관

8.5만 +



지금까지 작성된
아이들의 알림장

9.2억 +

서비스의 시작, 키즈노트

원과 가정을 잇는 튼튼한 소통 파트너

교육기관과 가정 간의 소통을 이어주는 플랫폼의 시작.
그간 불편했던 교사들의 수기 업무를 디지털화함으로써 교사들의 업무 효율화에 기여하고, 보육 환경의 품질을 향상 시켰습니다.

키즈노트 서비스는 교사와 학부모가 아이의 교육 여정에 적극적으로 참여하고 소통할 수 있는 대한민국 최초 1등 스마트 알림장이 되었습니다.



알림장



공지사항



앨범



식단표



일정표



투약의뢰서



귀가동의서



출석부

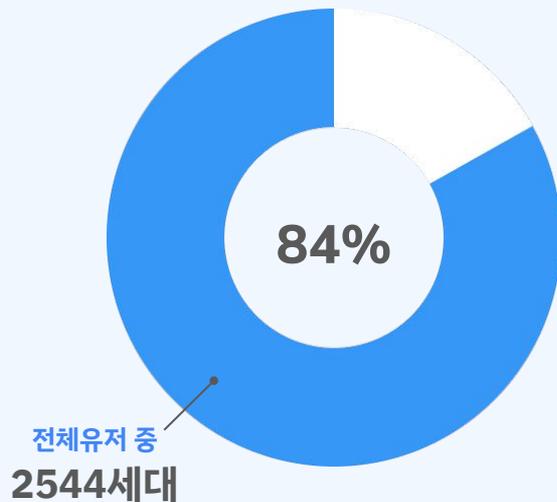
키즈노트에서는 알림장/앨범/출석표/식단표 등
13개의 소통서비스를 제공하고 있습니다.

브랜딩에 강력한 매체

집중 타겟팅 효율적인 브랜딩 & 광고

키즈노트 전체 유저의 84% 이상은 2544세대이며,
현재 소비력이 가장 강력한 세대입니다.

전국에 분포되어 있는 학부모 유저는
키즈노트에서 얻은 정보를 온라인 커뮤니티에 공유하며
적극적으로 활동합니다.



2534세대 : 46.7%

3544세대 : 37.4%

실사용 기관 및 DAU,MAU

키즈노트는 뛰어난 기술력과 서비스 퀄리티를 바탕으로 어린이집 시장의 83% 점유율을 확보하고 있습니다.

어린이집 등 B2B 기관을 확보하면, 기관에 속한 B2C 부모 유저를 자연스럽게 획득하는 구조입니다.

월간 236만 명 이상의 이용자가 키즈노트를 사용 중이며, DAU/MAU 비율이 72%에 달하는 양질의 트래픽을 확보 중입니다.

어린이집 시장 점유율

83%

월간 활성 사용자 추이

236만

일간 활성 사용자 추이

170만

02

광고 경쟁력과 레퍼런스

02-1 Branding

02-2 Targeting

02-3 Brand Safety



다양한 지면을 통한 높은 광고 가시성과 브랜딩 효과

가전, 식품, 쇼핑, 서비스, 금융, OTT 까지
다양한 광고주가 브랜딩 광고를 진행하고 있으며 키즈노트 내
주목도가 높은 지면들을 통해 **효과적인 브랜딩**이 가능합니다.



NETFLIX



배달의민족



coupang



정교한 타겟팅을 통한 광고 효과 증대

교육부터 쇼핑, 제약, 건설 등 다양한 광고주가 타겟팅을 통해 광고를 집행하고 있습니다.

아이의 성별 / 아이의 나이 / 원의 지역을 토대로 타겟팅하여 광고 효과를 극대화 합니다.

아이의 성별 : 남아/여아

TOPTEN
KIDS

SHINSEGAE



아이의 나이 : 1~7세

woongjin
smartAll



LOTTE WORLD

원의 지역 : 시/군/구



LG전자
BEST SHOP

PARADISE
HOTEL BUSAN



보장된 캠페인을 통한 신뢰 높은 광고

원의 승인 처리를 받은 아이의 부모님만 가입 가능하기 때문에, 보장된 타겟이 활동하는 매체입니다.

다수의 국가 기관 또한 Brand Safety 에 대한 신뢰를 갖고 키즈노트에 광고를 집행하고 있습니다.



03

광고 상품 소개

03-1 스플래시

03-2 메인아이콘

03-3 메인배너

03-4 프리미엄 포토

03-5 리스트배너

03-6 빅배너

03-7 포토디테일

03-8 종료팝업

03-9 푸시

03-10 문자광고

03-11 B2B 광고

03-12 패키지상품

03-13 광고상품 한눈에보기

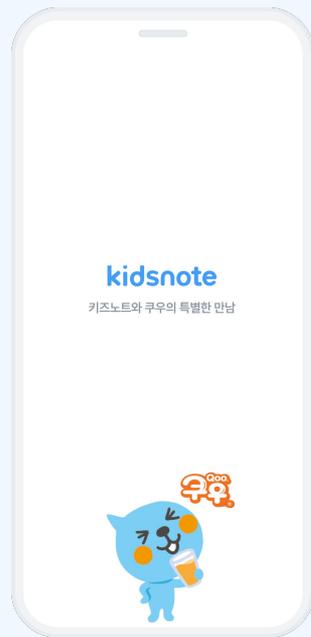
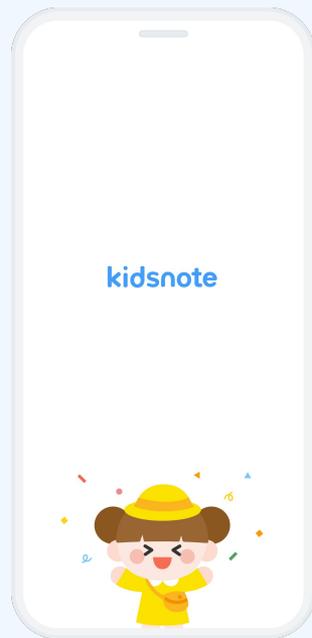
스플래시

이미지

키즈노트 App 실행 시 첫 화면에 노출되어 브랜드 인지에 효과적인 광고
신제품 홍보 효과를 극대화할 수 있으며, 강력한 메시지 전달이 가능한 상품입니다.

노출 지면	앱 실행 시 최초 화면
노출 타겟	학부모
보장 노출량	250만 노출
판매 방식	CPM 4,000원 / 3일
광고 단가	최소 집행금액 1,000만원 (VAT 별도)

- 랜딩 설정은 불가합니다. (클릭 불가)
- 집행 기간 동안 1개의 광고주가 독점 노출됩니다.



메인아이콘

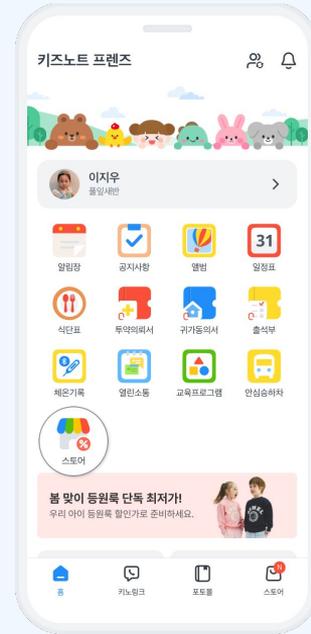
이미지

GIF

키즈노트 서비스 영역에 아이콘 형태로 노출되며,
단기간에 브랜드 인지 및 클릭 효과를 극대화할 수 있는 광고 상품입니다.

노출 지면	앱 인입 시 서비스 지면 내 아이콘 영역
노출 타겟	학부모
예상 노출량	1일 : 400만 노출 / 1부 & 2부 : 200만 노출
판매 방식	CPT / 1일, 1부 (00~16시) & 2부 (17~24시)
광고 단가	1일 : 1,000만원 (VAT 별도) 1부 & 2부 : 각 600만원 (VAT 별도)

- 아웃랜딩 가능
- 이미지 / GIF 형태 진행 가능
- ※ 내부 서비스 일정에 따라 일자별로 GIF 소재 사용이 제한될 수 있습니다.
- ※ 내부 정책에 따라 판매 기준이 상이할 수 있습니다.



메인배너

이미지

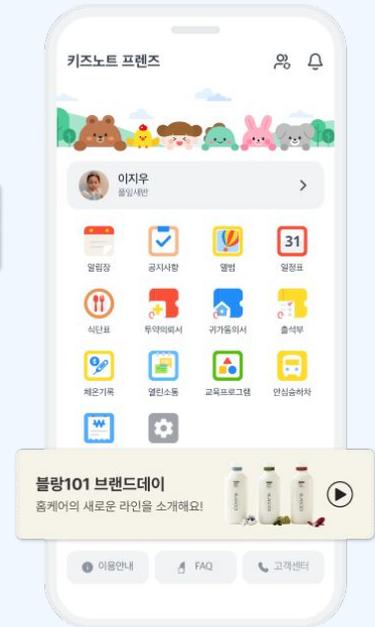
모션형

영상형

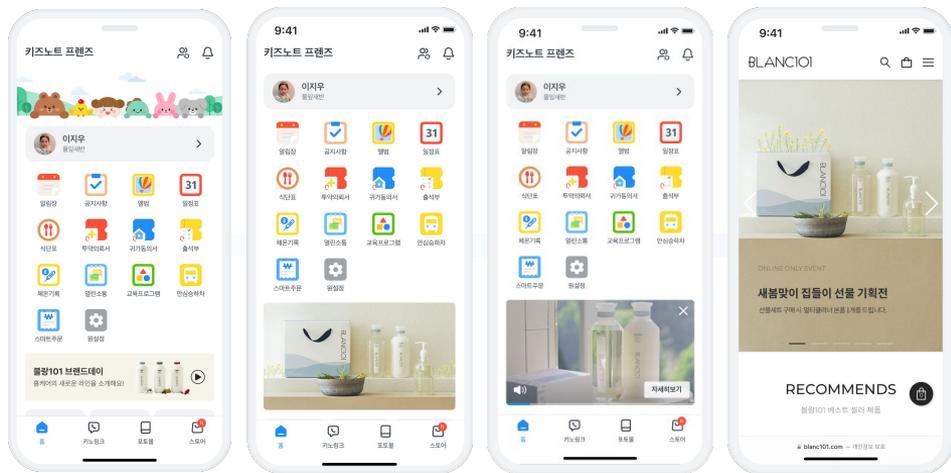
키즈노트 App 실행 시 메인 화면에 노출되며 이미지와 영상등을 활용한 집중도 상승을 통해 클릭 효과를 극대화할 수 있는 광고 상품입니다.

노출 지면	앱 인입 시 하단 메인 영역
노출 타겟	학부모, 원장, 교사
보장 노출량	270만 노출
판매 방식	CPT / 1주
광고 단가	최소 집행금액 600만원 (VAT 별도)

- 아웃랜딩 가능
- 이미지 / 모션형 / 영상형 형태로 진행 가능, 가격 동일



메인배너 소재별 Flow



영상형

1. 배너형 이미지 노출
확장 유도를 위한 어포던스 모션 3.5회 노출
2. 확장 이미지 노출
어포던스 클릭 시 확장 > 동영상 로딩 중 약 1초 노출
3. 확장 동영상 노출
최소 10초 ~ 최대 30초 영상이 자동 재생
4. 행동 유도 버튼 클릭 > 랜딩
광고주 랜딩 페이지로 이동

메인배너 소재별 Flow



모션형

1. 첫번째 오브젝트 이미지 노출

2. 두번째 오브젝트 이미지 노출

첫번째 오브젝트 사라지며, 두번째 오브젝트 노출

3. 세번째 오브젝트 이미지 노출

두번째 오브젝트 사라지며, 세번째 오브젝트 노출

최대 5개의 오브젝트 롤링 가능

3-4. 프리미엄 포토 (엔딩형)

프리미엄 포토 - 엔딩형

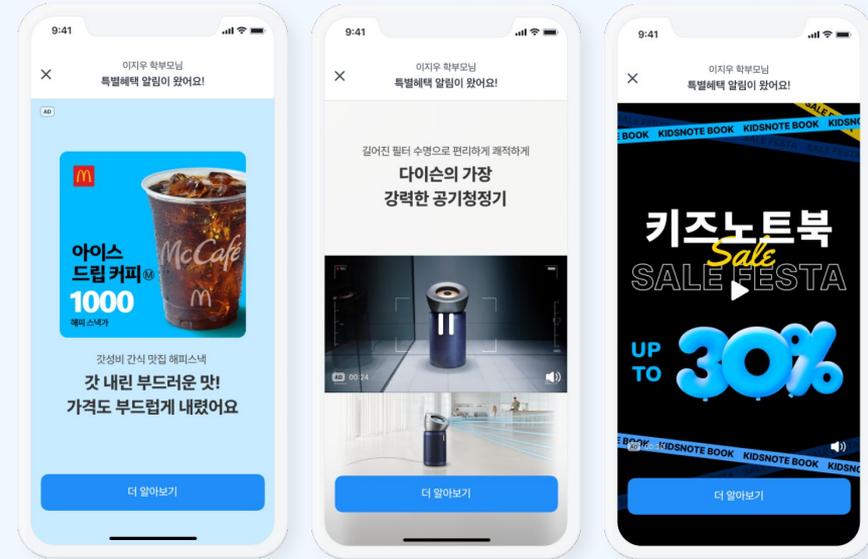
이미지형

영상형

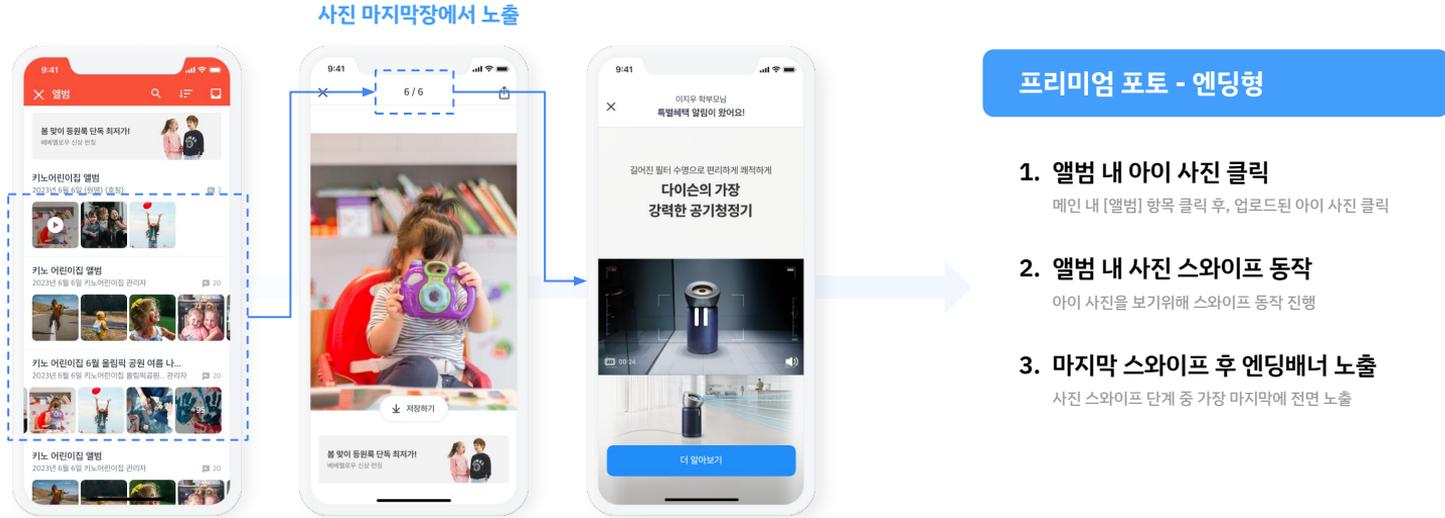
키즈노트 메인 영역인 '앨범'에 노출되는 가독성 좋은 종로 배너입니다.
 전체 지면, 모든 기종에 노출되는 가장 큰 배너로
 높은 CTR과 낮은 CPC로 성과를 극대화 할 수 있는 신규 광고 상품입니다.

노출 지면	앨범 > 아이 사진 영역 (IOS+AOS)
노출 타겟	학부모
보장 노출량	20만 노출
판매 방식	CPT / 1주
광고 단가	최소 집행금액 500만원 (VAT 별도)

- 아웃렌딩 가능
- 이미지형 / 가로영상형 / 세로영상형 세 가지로 구성
- 선착순 부킹으로 진행되며, 5월 부킹 조기종료 가능성이 있습니다.



프리미엄 포토 - 엔딩형 Flow

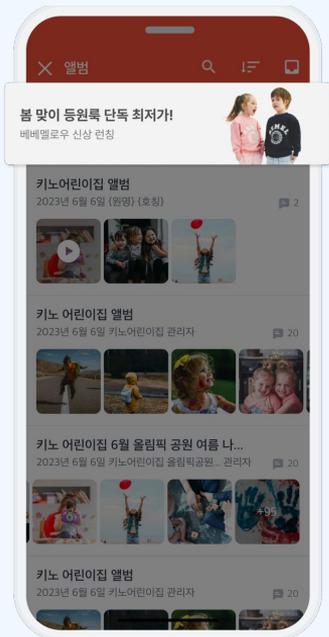
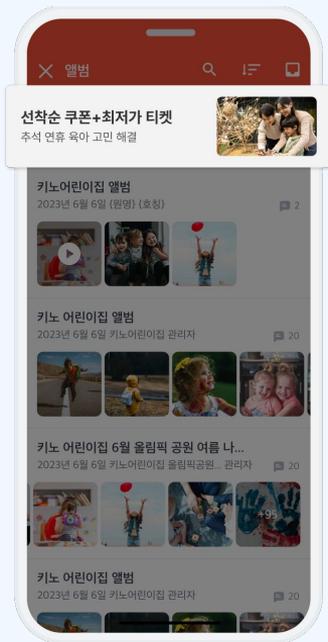


리스트배너 이미지

알림장, 앨범, 공지사항 등 키즈노트 콘텐츠 영역에 노출되는 최상단 배너 광고입니다.
키즈노트 유저라면 반드시 거쳐가는 대표 지면입니다.

노출 지면	공지사항 / 알림장 / 앨범 영역
노출 타겟	학부모
보장 노출량	156만 노출
판매 방식	CPT / 1주
광고 단가	최소 집행금액 400만원 (VAT 별도)

- 아웃랜딩 가능
- 알림장 / 앨범 / 공지사항 메뉴 최상단 영역 및 콘텐츠 사이에 노출



빅배너

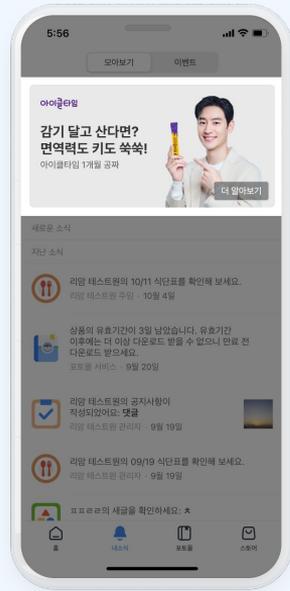
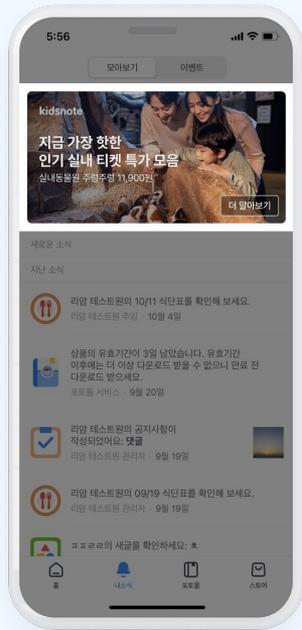
이미지

텍스트 조합형

‘알림 > 내 소식 모아보기 영역’에 노출되는 빅배너입니다.
 배너 광고 상품 중 크기가 가장 큰 배너로, **브랜딩 뿐만 아니라 퍼포먼스 성과까지 극대화**할 수 있는 광고 상품입니다.

노출 지면	앱 상단 중모양 > 내소식 영역
노출 타겟	학부모
보장 노출량	160만 노출
판매 방식	CPT / 1주
광고 단가	최소 집행금액 500만원 (VAT 별도)

- 아웃랜딩 가능
- 텍스트 조합형 및 단일 이미지형 두 가지로 구성



포토 디테일

이미지

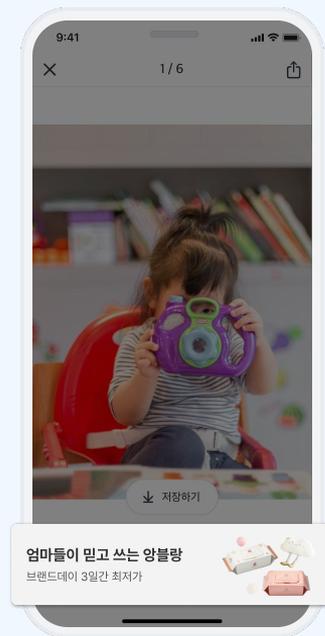
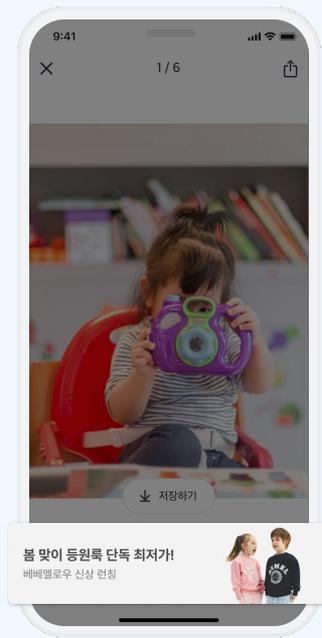
키즈노트 '앨범' 이미지 속 하단에 노출되는 포토 디테일 광고입니다.

앱 서비스 특성상 '앨범' 메뉴의 트래픽이 매우 높아 유저 주목도를 높일 수 있는 고효율 상품입니다.

아이의 행복한 순간을 담은 키즈노트만의 특별한 지면입니다.

노출 지면	앨범 메뉴 내 아이 사진 하단
노출 타겟	학부모
보장 노출량 (only CPT)	200만 노출
판매 방식	1) CPT / 1주 2) CPC / 1주
광고 단가	1) CPT 600만원 (VAT 별도) 2) CPC 400원 (최소집행금액 : 300만원)

• CPC 상품은 클릭 수 보장(노출 수는 보장X)



종료팝업

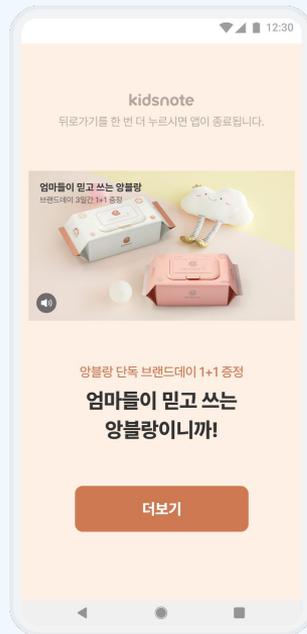
이미지형

영상형

키즈노트 App 종료 직전에 화면 전면에 노출되어 브랜드 인지 및 클릭을 유도하는 Interstitial Popup형 광고로 Android에서만 노출되는 광고 영역입니다.

노출 지면	키즈노트 App 종료 시 나타나는 가장 큰 지면 (AOS only)
노출 타겟	학부모
보장 및 예상 노출량	18만 노출(평일, 보장) / 25만 노출(1주, 보장)
판매 방식	CPT / 1일(평일), 1주(월-일)
광고 단가	1) 평일 : 400만원 (VAT 별도) 2) 1주 : 500만원 (VAT 별도)

- 종료팝업은 노출수 보장
- 이미지형 / 영상형 (단가 동일)
- ※ 내부 정책에 따라 판매 기준이 상이할 수 있습니다.



푸시 이미지

키즈노트 App Push 알림 광고는 원하는 Target(원의 지역, 자녀 성별, 자녀 나이)에 원하는 메시지를, 원하는 시점에, 강력하게 전달할 수 있는 광고 상품입니다. 타사에 없는 독보적인 키즈 연령대 맞춤 타겟팅이 가능합니다.

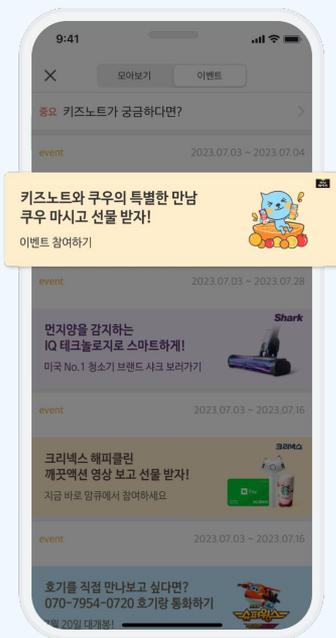
노출 지면	핸드폰 알림 상단 바
노출 타겟	학부모
보장 노출량	노출량 = 발송량
판매 방식	평일 발송(1일 단위) / 분할 발송 가능
광고 단가	최소 집행금액 400만원 & 발송 건 당 67원 (VAT 별도)

- 키즈노트 App을 실행하지 않고 있는 User들에게도 광고 노출 가능
- User가 푸시 알림을 확인한 이후에도 Landing Page에 재진입할 수 있도록 이벤트 배너 게재를 무상 지원
- App으로 다이렉트 랜딩 불가, 웹페이지 랜딩 가능
- 평일 10~17시 사이에 발송 가능 (라이브 방송에 한해 오전 10시~오후 8시까지 부킹가능)
- 원의 지역, 자녀 성별, 자녀 나이를 기반으로 User Targeting이 가능(Targeting 적용 시 20%~30% 할증)
- 유저가 1주일에 최대 1회만 수신하도록 조정 운영

B2C 푸시



B2C 이벤트배너

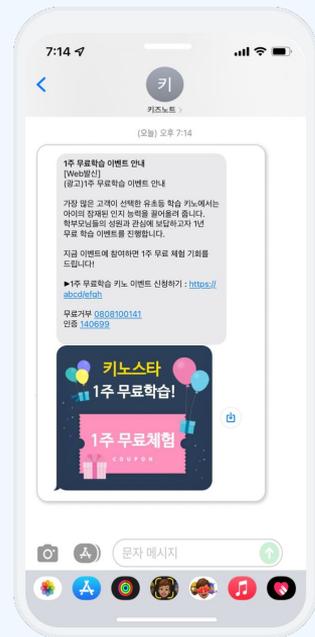
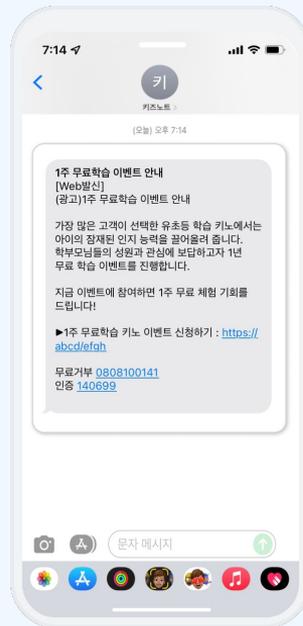


문자형 광고

LMS / MMS 광고는 원하는 Target 대상에게 원하는 시점에 알리를 발송할 수 있습니다. 이벤트 안내 및 참여를 유도하는 **비휘발성 문자메시지형 광고**입니다.

노출 지면	핸드폰 메시지 창
노출 타겟	학부모
발송량	LMS : 33,334건 / MMS : 27,778건 (최소 집행 금액 기준)
판매 방식	LMS : 건 당 150원 (VAT 별도) MMS : 건 당 180원 (VAT 별도)
광고 단가	최소 집행금액 500만원 (VAT 별도) 대행 수수료는 5%이며, 일반 광고 상품과 함께 진행 시 개별로 정산 4-5세 타겟팅 적용 시 추가 20% 할증

- 클릭 수치 확인 불가
- 자녀 나이를 기반으로 User Targeting이 가능(일부 Targeting 적용 시 20% 할증)
- 유저가 1주일에 최대 1회만 수신하도록 조정 운영



3-11. B2B 광고

B2B 광고

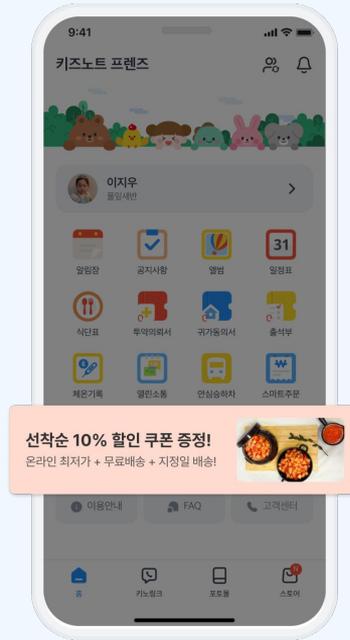
이미지

키즈노트는 B2B 광고 상품은 전국 어린이집 · 유치원의 원장, 교사 회원 30만 명에게 노출이 가능합니다. B2B 광고 상품은 홈 메뉴에 노출되는 B2B 메인배너 상품과 내소식 메뉴에 노출되는 B2B 이벤트배너 상품(무상으로 제공되는 영역)이 있습니다.

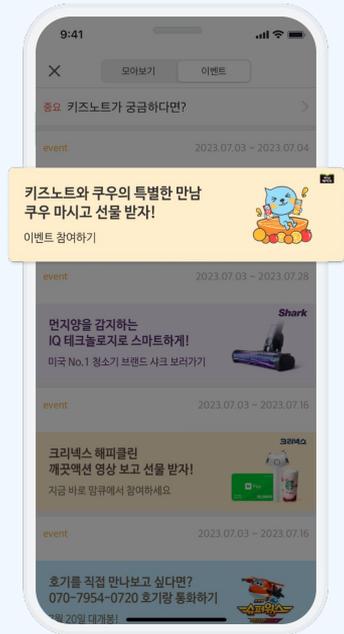
노출 지면	B2B 메인 / 이벤트 영역
노출 타겟	원장 & 선생님
보장 노출량	200만 노출
판매 방식	CPT / 1주
광고 단가	최소 집행금액 500만원 (VAT 별도)

- 1주 노출 상품이며, 2주 이상 집행 시 별도 협의 필요
- B2B 메인배너 진행 시 B2B 이벤트배너 게재를 무상 지원

B2B 메인배너



B2B 이벤트배너



3-12. 패키지 상품

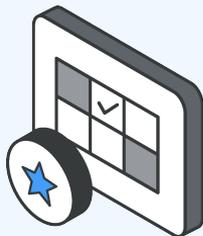
패키지 광고

300 패키지

최소 집행 금액보다 낮은 가격으로

테스트 집행하기 유리한 패키지

서비스율 : 116%



300패키지 A

리스트배너 + 푸시

상품명	노출기간	노출수	공시단가	제안가(VAT 별도)
리스트배너	1주	120만(보장 노출)	300만원	300만원
푸시광고	기간 내	7,463(보장 노출)	50만원	
이벤트배너	최대 30일			
합계		1,207,463	350만원	

300패키지 B

포토스와이프 + 푸시

상품명	노출기간	노출수	공시단가	제안가(VAT 별도)
포토스와이프	1주	100만(보장 노출)	300만원	300만원
푸시광고	기간 내	7,463(보장 노출)	50만원	
이벤트배너	최대 30일			
합계		1,007,463	350만원	

3-12. 패키지 상품

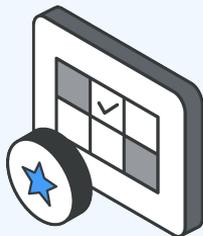
패키지 광고

400 패키지

기본 광고 상품에서, 푸시를 서비스로!

첫 집행시 진행하기 좋은 패키지

서비스율 : 125%



400패키지 A

리스트배너 + 푸시

상품명	노출기간	노출수	공시단가	제안가(VAT 별도)
리스트배너	1주	156만(보장 노출)	400만원	400만원
푸시광고	기간 내	14,925(보장 노출)	100만원	
이벤트배너	최대 30일			
합계		1,574,925	500만원	

400패키지 B

포토스와이프 + 푸시

상품명	노출기간	노출수	공시단가	제안가(VAT 별도)
포토스와이프	1주	135만(보장 노출)	400만원	400만원
푸시광고	기간 내	14,925(보장 노출)	100만원	
이벤트배너	최대 30일			
합계		1,364,925	500만원	

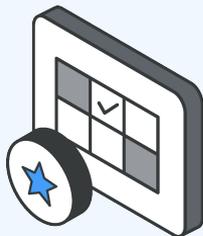
3-12. 패키지 상품

패키지 광고

500 패키지

키즈노트 내 다양한 지면 활용이 가능하며
가격 대비 효율이 특화되어 있는 패키지

서비스율 : 140%



500패키지 A

빅배너 + 푸시

상품명	노출기간	노출수	공시단가	제안가(VAT 별도)
빅배너	1주	160만(보장 노출)	500만원	500만원
푸시광고	기간 내	29,851(보장 노출)	200만원	
이벤트배너	최대 30일			
합계		1,629,851	700만원	

500패키지 B

메인배너 + 푸시

상품명	노출기간	노출수	공시단가	제안가(VAT 별도)
메인배너	1주	270만(보장 노출)	600만원	500만원
푸시광고	기간 내	14,925(보장 노출)	100만원	
이벤트배너	최대 30일			
합계		2,714,925	700만원	

500패키지 C

종료팝업 + 푸시

상품명	노출기간	노출수	공시단가	제안가(VAT 별도)
종료팝업	1주	24만(보장 노출)	500만원	500만원
푸시광고	기간 내	29,851(보장 노출)	200만원	
이벤트배너	최대 30일			
합계		269,851	700만원	

3-12. 패키지 상품

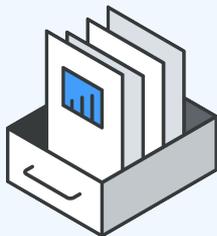
패키지 광고

600 패키지

키즈노트의 메인 지면들을 가성비있게

진행 가능한 메인 패키지

서비스율 : 167%



600패키지 A

메인배너 + 리스트배너

상품명	노출기간	노출수	공시단가	제안가(VAT 별도)
메인배너	1주	270만(보장 노출)	600만원	600만원
리스트배너	1주 / 2주	156만(보장 노출)	400만원	
합계		426만	1,000만원	

600패키지 B

종료팝업 + 빅배너

상품명	노출기간	노출수	공시단가	제안가(VAT 별도)
종료팝업	1주	24만(보장 노출)	500만원	600만원
빅배너	1주	160만(보장 노출)	500만원	
합계		184만	1,000만원	

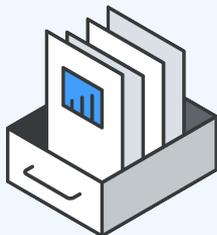
3-12. 패키지 상품

패키지 광고

1000 패키지

가시성이 높은 지면과 메인지면으로 구성되어 있어,
브랜드 인지 효과와 효율을 극대화 할 수 있는 패키지

서비스율 : 180%



1000패키지 A

퍼포먼스 중심 패키지

상품명	노출기간	노출수	공시단가	제안가(VAT 별도)
메인배너	1주	270만(보장노출)	600만원	1,000만원
빅배너	1주	160만(보장노출)	500만원	
종료팝업	1주	24만(보장노출)	500만원	
푸시	기간 내	29,851(보장노출)	200만원	
이벤트배너	최대 30일			
합계		4,569,851	1,800만원	

1000패키지 B

브랜딩 중심 패키지

상품명	노출기간	노출수	공시단가	제안가(VAT 별도)
메인아이콘	1부 or 2부	200만	600만원	1,000만원
스플래시	1일	125만(보장노출)	500만원	
종료팝업	1주	24만(보장노출)	500만원	
푸시	기간 내	29,851(보장노출)	200만원	
이벤트배너	최대 30일			
합계		3,519,851	1,800만원	

3-13. 광고 상품 한눈에 보기

광고상품 한 눈에 보기

광고 예산에 따라

노출수, 광고 기간 등 적극협의 가능



광고명	노출지면	노출수	노출수 보장	노출기간	설정가능타겟	과금 방식
스플래시	앱 실행시 첫 화면	250만 노출	0	3일	X	CPM
메인아이콘	메인 화면	400만 노출	X	1일	X	CPT
		200만 노출	X	1부 (00~16시) or 2부 (17~24시)	X	
● 메인배너	메인 화면	270만 노출	0	7일 (월-일)	X	CPT
리스트배너	알림장, 공지사항,앨범	156만 노출	0	7일 (월-일)	X	CPT
빅배너	알림 > 내소식	160만 노출	0	7일 (월-일)	X	CPT
포토디테일	앨범 사진 상세화면	200만 노출	0	7일 (월-일)	X	CPT
		CPC 400원	0		X	CPC
● 프리미엄 포토 엔딩형	마지막 사진 스라이프 후	20만 노출	0	7일 (월-일)	X	CPT
● 종료팝업 (안드로이드 전용)	앱 종료시	18만 노출	0	평일 중 1일	X	CPT
		24만 노출	0	1주(월 - 일)	X	
푸시알림	푸시	발송수	0	평일 내 발송	자녀의 성별,나이, 원의 지역	건당 67원 (타겟 1개 설정시 20% 할증) (타겟 2개이상 설정 시 30% 할증)
문자	문자	발송수	0	평일 내 발송	자녀의 성별,나이,OS	LMS 건당 150원 MMS 건당 180원

● 해당 표시 광고는 영상활용이 가능합니다.

04

집행 가이드

04-1 광고 집행 프로세스 + 집행 시 유의사항

04-2 Q & A

4-1. 광고 집행 시 유의사항

집행 프로세스

광고 진행 여부 이전에 집행 가능한 **인벤토리가 남아있는지 확인**이 필요합니다.

광고 인벤토리 부킹 이후에는 **광고 소재가 키즈노트의 소재 가이드에 부합**하는지 **사전 검수를 진행**합니다.

일부 소재는 진행이 제한되거나 불가능할 수 있으므로, 광고 소재 전달 기한에 맞춰 사전 확인 부탁드립니다.



- 노출 수, 클릭 수, 클릭율 데이터 확인 가능한 어드민 계정을 별도로 전달드립니다

집행 시 유의사항

키즈노트 광고 상품은 아래 정책에 의해 운영되며, 키즈노트 광고 상품을 구매하는 광고주 및 대행사, 렘사는 본 정책을 준수해야 합니다.

개인정보 보호

- 경품 배송 등의 목적이 아닌 마케팅 활용 목적으로 키즈노트의 개인정보를 수집하는 경우 다음의 조건을 따릅니다.

키즈노트 회원에게 개인정보 수집 및 활용에 대한 내용을 명확하게 안내하여야 하며, 회원이 이에 직접 동의할 수 있어야 합니다.

수집된 키즈노트 회원의 개인정보 활용 기간은 최대 1년이며, 그 이후는 파기합니다.

키즈노트 회원의 별도 요청이 있을 경우, 당 회원의 개인정보는 즉시 파기합니다.

광고 대행 수수료

- 광고주의 광고 대행에 따른 업체별 수수료를 정해진 비율에 따라 지급합니다.

대행사 or 렘사 단독 집행 시 20% / 대행사 & 렘사 공동 집행 시 30%

위약금 규정

- 부킹 시 불가피한 사유가 아닌 단순 취소 건일 경우 위약금이 발생할 수 있습니다.

집행 영업일 기준 6~10 영업일 이내 해지 요청 시, 계약금액의 10% 위약금 부과

집행 영업일 기준 5 영업일 이내 해지 요청 시, 계약금액의 30% 위약금 부과

캠페인 라이브 이후 집행 취소 시, 계약 금액의 100% 위약금 부과

제한 업종

- 키즈노트 서비스에 적합하지 않은 업종의 광고는 집행이 불가합니다. (사금융, 성인, 사행성, 주류 등)
- Push 상품의 경우 보험/금융 등 업종 Call-Free 프로모션에 한해 집행이 가능합니다.

4-1. 광고 집행 시 유의사항

집행 시 유의사항

키즈노트 브랜드 사용

- 광고 집행 전 키즈노트 브랜드 사용에 대한 협의가 완료된 업체만 [키즈노트] 브랜드 사용이 가능합니다.
- 협의가 완료된 업체는 키즈노트에서 요구하는 적절한 표현을 준수하여야 합니다. [키즈노트 공식 CI, BI]
- 사전 협의 없이 무단으로 키즈노트 브랜드를 사용할 경우, 상표권 위반 및 침해 등으로 법적 문제가 될 수 있습니다.

키즈노트 소재 사용

- 키즈노트 소재 가이드를 따르며, 시스템 자동 검수 및 수동 검수 진행 시 소재 가이드에 부합하지 않을 경우 소재 수정 안내가 진행됩니다.
- ↳ 소재란 키즈노트에 노출되는 모든 광고 영역 내 소재와 해당 광고 영역을 클릭할 경우 연결되는 랜딩 페이지를 명함.

소재 모니터링 및 검수

- 소재 모니터링 및 검수 가이드는 사전 검수를 원칙으로 합니다.
- 일부 소재는 집행이 제한되거나 불가능할 수 있으므로 광고 소재 전달 기한 (3영업일 전)을 엄수하여 소재 제작 및 전달 부탁드립니다.
- 랜딩 페이지는 검수 통과된 랜딩 페이지만 사용할 수 있습니다.
- 랜딩 페이지 제작이 늦어질 경우, 페이지를 증명할 수 있는 시안이 공유되었을 때 예외적으로 사전 검수 진행이 가능합니다.
- ↳ 소재란 키즈노트에 노출되는 모든 광고 영역 내 소재와 해당 광고 영역을 클릭할 경우 연결되는 랜딩 페이지를 명함.
- 중단된 광고는 키즈노트로 별도의 소명 절차를 진행해야 합니다.
- 사후 모니터링 검수 시, 보류 사유(상기 조건 미충족)가 발생할 경우 즉각 소재 교체를 진행해야 합니다.

Q&A

Q1. 소재 롤링 및 교체 횟수는 어떻게 되나요?

푸시, LMS, 종료팝업, 이벤트배너를 제외한 배너 상품은 소재 2개까지 롤링 가능합니다. 모든 광고 상품 캠페인 기간 내 소재 교체 1회 가능합니다. (푸시의 경우 발송 후 소재 교체 불가)

Q2. 소재는 언제까지 제작해서 전달 드려야 하나요?

라이브일 기준 3영업일 전까지 소재 전달 주셔야 원활한 검수 및 세팅이 가능합니다.

Q3. 라이브 이후 상품 별 노출 게재면은 별도로 전달해주시나요?

AOS 기기에서만 확인 가능한 종료팝업 및 푸시를 제외하고는 게재면을 전달드리고 있지 않으며, 키즈노트 앱 접속 후 테스트 계정 로그인하시어 직접 게재면 확보가 필요합니다.

테스트 계정은 부킹 완료 후 세팅내역 전달 시 별도 공유드리고 있습니다.

Q4. 이벤트 배너 노출 수치가 특정 일자 이후로 급격히 하락하는 이유가 있나요?

이벤트 배너의 경우 신규 푸시광고 유입 시 기존 배너는 하단으로 내려가는 형태로 운영됩니다. 따라서 배너 상위 5개까지는 이벤트 배너 영역 진입 시 노출수가 자동 카운팅되오나, 그밑으로는 유저가 스크롤 하여 직접 봐야지만 카운팅 되어 일정 기간 이상 노출 시 노출수가 급격히 감소할 수 있습니다.

Q4. 리포트 계정 비밀번호가 변경되지 않는데 어떻게 해야 하나요?

변경된 비밀번호 내 특수문자가 포함되는 경우 변경되지 않으며, '8글자 이상 + 숫자 + 문자' 조건으로만 변경이 가능합니다.

궁금하신 점은

키즈노트 **광고파트에**
문의해주세요!



E-mail

adpart@kidsnote.com



Tel

070-8706-2548

070-8706-2547

070-8706-2555

감사합니다.

kidsnote

아이의 특별한 순간을 키즈노트와 함께하세요

